



זה הזמן לטכנולוגיה אחראית

ארגונים, משקיעים וצרכנים, כבר מזמן הפכו את ערכי הקיימות למרכזיים בקבלת החלטות. נושא הקיימות הולך ותופס מקום מכריע בכלכלה שלנו, והיום כבר לא נדיר לפגוש משקיעים שמחפשים את ערך הקיימות במיזמים המועמדים להשקעה. רבים מהם לא ישקיעו במיזם שאין לו ערכים אקולוגיים. גם צרכנים פרטיים מייחסים חשיבות לשמירה על הסביבה, עד כדי כך שעל פי מחקרים, נתח הולך וגדל בקרב הצרכנים במערב, מוכן לשלם ולהתאמץ יותר עבור מוצר שמקושר למודעות סביבתית. מגמות אלה נמדדות ומוכחות בתחום המזון, הקוסמטיקה, הניקיון, ההלבשה ואפילו בתחומים כמו בניין, ריהוט ותאורה.

במקביל, אנו עדים למגמה מהירה של התחזקות המודעות לבריאות ואיכות חיים בקרב הציבור הכללי. עוד לפני מגפת הקורונה, העשורים האחרונים התאפיינו בעיסוק ציבורי נרחב בנושאים כמו מניעת השמנה, פעילות גופנית, נזקי העישון, המזון התעשייתי ועוד. המודעות הרבה מתבטאת בין היתר בפריחת ענף הכושר והתזונה, אמצעים לשיפור השינה ותחומי צרכנות נוספים. גם בתחום איכות החיים, המשיק לתחום הבריאות, ניתן לזהות מגמות צרכניות בולטות. דוגמאות לכך הן למשל שגשוג של ענפים כמו רפואה אלטרנטיבית, שירותים בתחום הרוח והנפש והנטייה לצרוך "חוויות" במקום "מוצרים", כתחזוקה לשביעות הרצון של בני האדם מחייהם. בהקשר זה חשוב לציין את תוחלת החיים העולה, שהיא מעין תהליך מעגלי; ככל שאנשים סביבנו חיים יותר, כך אנו בעצמנו מכוונים לחיים ארוכים, איכותיים ובריאים, ומכלכלים את חיינו בהתאם. אלו הן לא תופעות חולפות אלא מגמות שילכו ויתחזקו בעולם ההשקעות, העסקים והצרכנות.

אל מול הביקוש הגובר בתחום הקיימות, הבריאות ואיכות החיים, קם היצע של אינספור מיזמים וטכנולוגיות. הטעמים החדשים של הצרכנים בחברה המודרנית, פוגשים בהצלחה את פלאי הטכנולוגיה. במפגש הזה, פורחים פתרונות טכנולוגיים מרשימים. אלא שבאופן משונה משהו, עדיין ישנן טכנולוגיות רבות שדווקא מאלצות אותנו לבחור בין ערכי הקיימות לבין ערכי הבריאות ואיכות החיים.

תחום תחליפי החלב והבשר, למשל, הוא מפותח מאוד טכנולוגית. מהנדסי מזון מאפשרים לנו לצרוך מגוון רחב של אפשרויות מהצומח, שדומות לבשר וחלב ולא מבוססות על תעשיית החי המזהמת. אולם, לעתים, התחליפים הללו מבוססים על שומנים, דלים בחלבון, מתועשים ואינם בריאים כפי שנראה.



קל להדגים גם דוגמה הפוכה: אפליקציות ומערכות AI (בינה מלאכותית) מאפשרות לנו לקבל הצעות שמתאימות לנו אישית, לרכישת מזון, מוצרי קוסמטיקה ועוד.

נוכל לצרוך דרכן גם מזון בריא וקוסמטיקה טבעית, אולם, בצד האקולוגי, מדובר באפליקציות שמייצרות תעבורה, אריזות נייר ופלסטיק ושאר תופעות נלוות שמזיקות לאיכות הסביבה שלנו.

המסקנה היא שלמרות הדרך הארוכה שעשינו בקידום מודעות לקיימות ולבריאות, הטכנולוגיה צעדה רק חצי מהדרך. במובן המהותי, קיימות, בריאות ואיכות חיים הם תחומים חופפים. בלי איכות סביבה, אוויר נקי ריאות ירוקות ואקלים שמור, אין גם בריאות ואיכות חיים.

ומנגד, אם לא נשמור על בריאות האדם, ממילא לא יוכל הוא ליהנות מאיכות הסביבה. זאת, עוד מבלי שהזכרנו את מחויבותנו כלפי הדורות הבאים.

לכן, זה הזמן לטכנולוגיות שלוקחות אחריות על שני התחומים גם יחד: בריאות שלא מתפשרת על איכות הסביבה, ולהיפך. שני הערכים כאחד, זה לצד זה. אם תרצו, זוהי "קיימות בבריאות" (Wellness Sustainability).

ישנן כבר דוגמאות לטכנולוגיות שעומדות באתגר ה"קיימות בבריאות". רבות מהן מבוססות על טכנולוגיה חקלאית (Agrotech), טכנולוגיה נקייה (Cleantech) והנדסת סביבה, או שילוב של התחומים הללו.

תחום הבשר המתורבת למשל, עשוי בהחלט להפוך לדוגמה מוצלחת. גם מותגי טיפוח ומזון מסוימים משלבים בין אריזה מתכלה ומתחשבת בסביבה לבין תכשיר נטול כימיקלים מזיקים. המטרה שלנו צריכה להיות להפוך את ה"קיימות בבריאות" לנורמה תעשייתית וצרכנית. ככל שנאמץ אותה כצרכנים, כמשקיעים וכיזמים, ניטיב עם עצמנו ועם הכלל.

וולטק ונצ'רס הינה קרן השקעות מובילה בתחום הוולנס בישראל. וולטק ונצ'רס משקיעה בסטארטאפים בתחום הוולנס, בשלבי ה SEED. אנו מגדירים וולנס במובן הרחב של המילה, כך שהוא כולל בתוכו כ 10 תחומים וביניהם: כושר וספורט, תזונה, בריאות הנפש, שינה, רפואה מרחוק, רפואה מונעת, וולנס נדלן, וולנס תאגידי, קיימות (Wellness Sustainability) ועוד.